

Chapter 02：絞り込み！

福山からのアドバイスを元に、三原は複数ある店舗のうち1店舗をワークブーツ専門店に変え、同時にインターネット通販サイトも立ち上げた。しかし、専門店もネット通販サイトも急激な売上獲得とはならなかった。途方にくれた三原は、自然と福山に出会ったあの公園へ向かっていた。

Chapter 02

「絞り込み！」



また会いましたね。
その後、事業は上手くいっていますか？



アドバイス通り、ワークブーツ専門店にリニューアルしたし、ワークブーツのネット通販サイトも立ち上げました。



なかなか行動力がありますね。



でも、なかなか売上は上がりません。
将来、この事業で会社全体を引っ張れるほど
売上が上がるイメージは持てなくて・・・。



そうですか・・・。
ちなみに、その新しい店舗やネット通販サイトに
お客さんを誘導するための対策は何かしていますか？



いいえ。
今は広告予算がなかなか取れないので、
特にになにもできていません・・・。



当たり前ですが、最初は集客をする
対策を行わないと売上は上がりませんよね。
かと言って、予算の関係があるのも分かります。



.....。



まず、インターネットでの対策に集中して展開を始めてはどうでしょう？



そう言われても、かけられる予算は少ないですよ？



費用は大丈夫。
インターネットでは、費用をかけられない場合は
時間をかけることでリカバーしていくものなのです。



時間でリカバー??



では今日から、「**オウンドメディア戦略**」の徹底化を図っていきましょう。



オウンドメディア???



そう、オウンドメディア。
オウンドメディアとは、消費者にとってあると助かる便利な情報を徹底的に配信して、その会社独自の「メディア」を作るという意味です。



なんだか大きな話だ・・・。

Chapter 02

「絞り込み！」